



3

CRECIMIENTO RENTABLE

Estamos comprometidos con la generación de resultados incrementales que reflejen el trabajo eficiente de la organización, siempre pensando en la generación de valor para los grupos de interés.

Entendemos que la rentabilidad de la organización, la obtención de ingresos y su distribución posterior son claves para el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.

La perspectiva sostenible de negocio nos permite dinamizar mercados altamente vibrantes e importantes para la economía nacional. Somos líderes históricos del mercado de bebidas de alcoholicas. Por medio de Central Cervecera de Colombia nos hemos constituido en jugadores relevantes en el mercado de cervezas y maltas, y esperamos, bajo la visión que tenemos de ser una compañía multicategoría, ganarnos un espacio importante en el mercado de alimentos.



Eficiencia en la producción

Trabajamos con la concepción de ser eficientes en la producción. Esto nos garantiza el buen uso de los activos existentes y un menor impacto en la utilización de los recursos naturales.

La eficiencia la logramos con flexibilidad en la operación, adaptación a nuevas formas de trabajo y metodologías ágiles, el aprovechamiento del talento humano, la gestión de la innovación como una condición intrínseca en cada una de las actuaciones y la voluntad de ser una compañía sostenible.

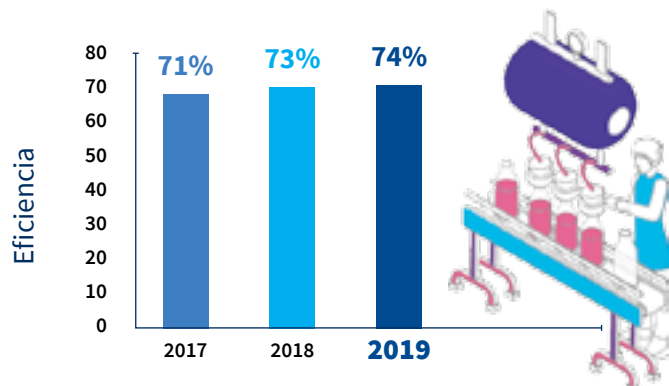
Cerramos 2019 con una producción total de 457,2 millones de cajas unitarias, lo que equivale a 8% más que en 2018.

Nuestros centros de trabajo cumplieron 3% más frente a la meta requerida para cada uno de ellos en términos de producción de cajas unitarias.

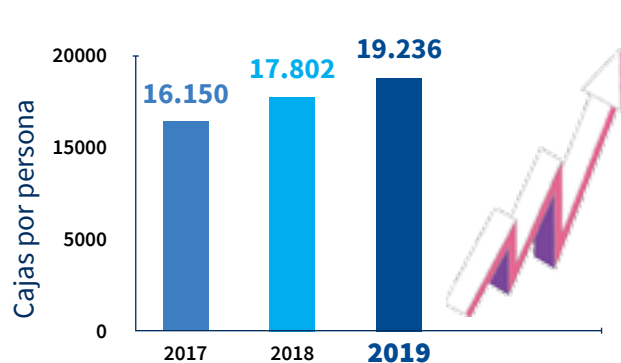
Parte del incremento en la eficiencia fue determinado por la implementación de la filosofía Kaizen, que permite generar mejoramientos continuos relevantes en diferentes procesos.

1 Una caja unitaria equivale a 24 botellas de 8oz.

POS 28 Eficiencia en la producción



POS 29 Productividad mensual



Resultados financieros (201-1)

2019 fue un año de excelentes resultados, donde crecimos en volumen y valor, cumpliendo las metas propuestas como organización. Este crecimiento se materializó en ingresos de \$3,6 billones, lo que representa un aumento de 9,6% frente a 2018. Por su parte, el ebitda creció 8,7%.

2020 será un año con grandes retos en los que debemos continuar capitalizando todos los esfuerzos con el objetivo de seguir creciendo rentablemente, dinamizando mercados vibrantes, llenos de oportunidades y seguir avanzando con coherencia, bajo los planes de negocio definidos, de cara a alcanzar la MEGA prevista a 2024.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG)			
Parámetro	2017	2018	2019
Ingresos	3.068.172	3.293.509	3.644.971
VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO (VED)			
Costos operativos (\$)	1.975.322	1.981.275	2.102.257
Salarios y beneficios sociales para los colaboradores (\$)	423.618	462.717	514.637
Pagos a gobiernos (\$)	422.690	396.661	508.519
Inversiones en la comunidad (\$)	13.332	18.532	17.137
Otros ingresos operacionales (\$)	14.049	22.553	28.182
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)			
(VEG-VED)	219.161	403.321	474.239
Ebitda	628.358	700.011	761.122
Crecimiento con respecto al año anterior	N/A	11,4%	8,73%

Cifras en millones de pesos.

Obligaciones tributarias (POS-5)

Somos grandes contribuyentes. Nuestro aporte a la Nación, mediante tributos de orden nacional, regional y local, tiene un impacto relevante en el desarrollo del país, las regiones y los municipios, pues tenemos claro que el ejercicio de tributar debe redundar en la creación de valor público para la sociedad. Por eso, depositamos nuestra confianza en el buen manejo que las instituciones públicas hagan de ellos.

Parámetro	2018	2019
IMPUESTO	VALOR PAGADO	VALOR PAGADO
Impuesto de renta	102.737	140.456
Impuesto a las ventas - neto	234.047	297.062
Industria y comercio	33.054	39.238
Impuesto predial	9.556	10.202
Impuesto de vehículos	771	793
Impuesto al carbono	49	0
Impuesto al consumo	223	2.254
Impuesto a la gasolina	449	171
Impuesto alumbrado público	2.188	2.376
Impuesto publicidad exterior	3	1
Gravamen a las transacciones financieras	13.322	14.925
Otros impuestos	263	1.041
TOTAL IMPUESTOS	396.661	508.519

Cifras en millones de pesos.

Inversiones sociales y ambientales

Somos reconocidos como una de las compañías más relevantes en materia de inversiones sociales y ambientales en Colombia. Año tras año, hacemos este tipo de inversiones alto criterio sostenible, para maximizar su impacto y contribuir al logro de los objetivos propuestos, además de buscar que propicien el desarrollo y progreso.

En 2019, las inversiones sociales y ambientales ascendieron a \$17.137 millones. De esta cifra, el peso de las inversiones ambientales alcanzó un 26%, donde destacamos, por ejemplo, aportes de \$4.353 millones a programas de responsabilidad extendida al productor.

Donaciones y apoyo a causas sociales

Durante el año realizamos donaciones por \$7.153 millones, que apoyaron 18% de proyectos de desarrollo social de comunidades, 63% el fortalecimiento de la sostenibilidad desde lo social y lo económico y 17% apoyo a eventos con criterio social y ambiental. De igual forma, destinamos recursos en 2% a la afiliación en fundaciones y asociaciones con criterio de impacto sostenible.

Por último, destacamos las donaciones en bebidas por un valor aproximado de \$501 millones, con las cuales se beneficiaron a más de 186.000 personas que reciben el apoyo de los bancos de alimentos y acciones otras acciones solidarias.

Donaciones políticas (415-1)

Somos conscientes de la relevancia que tiene el fortalecimiento de los partidos políticos para sustentar las bases de la democracia. Como organización, entendemos la pluralidad política y equilibramos el apoyo institucional sobre la base de las propuestas estructuradas en dicho sentido. Durante 2019 no realizamos donaciones a partidos políticos.