

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(102-1, 102-3, 102-4)

## Nuestra presencia

**71** centros de trabajo

**22** países donde tenemos presencia

**51** Centros de distribución (CEDI)

**19** Centros productores

## Una empresa donde nos tomamos la vida

- Desde 1904, fecha en la que nacimos, nos hemos erigido como parte constitutiva de los colombianos al brindarles opciones para que se tomen la vida.
- A lo largo de más de 100 años de historia hemos generado oportunidades de desarrollo para miles de personas y comunidades a lo largo y ancho del territorio nacional.
- Con nuestra posición de liderazgo, dinamizamos el mercado de bebidas no alcohólicas en Colombia, clave en la industria nacional al ser amplio generador de empleo y promotor de una cadena de abastecimiento amplia en la que participan múltiples sectores y actores.
- Somos más que gaseosas. Somos amplitud de opciones. Brindamos opciones para que los colombianos se tomen la vida; y lo hacemos porque entendemos las tendencias de consumo y damos respuesta a las necesidades de los grupos de interés.
- Desde 2014 avanzamos en la incorporación de una visión multicategoría que nos permita la participación como jugadores relevantes en otros mercados donde tengamos oportunidades de

generar valor, dadas nuestras capacidades y fortalezas.

- Los logros de la organización a lo largo del tiempo han estado vinculados a la gran capacidad de adaptación, resultado del entendimiento del mercado y las tendencias de consumo.
- Nos enfocamos en la generación de valor como el mayor diferenciador en la oferta que brindamos y la acompañamos con otras acciones, como la promoción de la sostenibilidad y el consumo consciente y responsable.
- La amplia presencia de nuestra organización en el territorio nacional permite la dinamización económica y social en las regiones, no solo por las relaciones comerciales y transaccionales de mercado derivadas de nuestra actividad económica, sino también por la alta generación de empleos locales, los niveles de tributación nacional, regionales y locales y las acciones sostenibles que impactan a las comunidades, cumpliendo así con la generación de valor para nuestros grupos de interés.

## Industria y mercados en los que participamos

- Hacemos parte de la industria de bebidas en Colombia y tenemos una posición de liderazgo en el segmento de bebidas no alcohólicas.
- La industria de bebidas pesa 0,8% del PIB nacional y representa 7% de PIB generado por las actividades manufactureras, que a su vez genera cerca de 2,3% empleos directos en el sector manufacturero<sup>1</sup>.
- La industria de bebidas, además, se articula con las cadenas de los sectores agropecuario, agroindustrial, logístico y de distribución, comercio, comunicaciones y posconsumo, entre otros, ampliando su base de generación de empleos indirectos.
- Participamos, por intermedio de Central Cervecera de Colombia, en el segmento de cervezas; un mercado de valor que tiene amplias posibilidades de dinamizarse con la llegada y el posicionamiento de un jugador relevante como nosotros, al incorporar para los consumidores nuevas marcas, experiencias y formatos; y para los clientes, una mayor variedad de proveedores y nuevas oportunidades de desarrollo. De esta forma, avanzamos en el propósito de ser una compañía multicategoría.
- Por medio de Nutrium, compañía relacionada con nosotros, empezamos a participar en el mercado de alimentos, específicamente en los segmentos de salsas, aderezos, condimentos y *snacks*, por intermedio de la marca Bary.

## Estrategia corporativa y competitiva

Nos orientamos por una estrategia que busca la generación de valor para todos los grupos de interés y que permite un trabajo vibrante y consistente en el tiempo, de cara a un reto determinado en una Meta Estratégica Grande y Ambiciosa (MEGA) proyectada a 2024. Para lograrlo, orientamos nuestras acciones teniendo como base los siguientes focos estratégicos: • Expansión y desarrollo del negocio central. • Innovación efectiva. • Modelo de negocio multicategoría. • Expansión geográfica. • Desarrollo sostenible.

## Modelo de sostenibilidad

- Nuestro modelo de sostenibilidad, al que denominamos Uno más Todos, tiene un enfoque de valor compartido.
- Exalta la relevancia y la visión de sostenibilidad de la organización, buscando unir esfuerzos, trabajar en red y articular acciones con diferentes actores públicos y privados.
- Desarrolla programas que promueven oportunidades, protegen el medio ambiente y contribuyen al crecimiento de las personas beneficiadas.
- Articula programas que desarrollan soluciones en temas relacionados con las políticas públicas de educación, reconciliación, medio ambiente y bienestar, entre otras.
- Contribuye a que Colombia sea un país más equitativo y justo.
- Está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las diversas políticas públicas de orden nacional y local.



1. Encuesta Anual Manufacturera Andi.

## Cifras relevantes

**Financieras y operativas**

**Ingresos:**  
**\$3,6**  
billones<sup>2</sup>.

**Ebitda:**  
**\$761.122**  
millones.

**Volumen de ventas:**  
**429.147**  
millones de cajas unitarias<sup>3</sup>.

**Tributación:**  
**\$508.510**  
millones<sup>4</sup>.

**Proveedores activos:**  
**10.698**

**Porcentaje de compras nacionales:**  
**86,7%**

2. Los ingresos reportados son derivados de la sumatoria de ingresos de las sociedades determinadas en el alcance del informe.  
3. Una caja unitaria es una medida estándar equivalente a 24 botellas de ocho onzas.

**Red de distribución**

Llegamos a cerca del  
**90%**  
del territorio nacional.

**Flota de vehículos:**  
**2.901**  
unidades<sup>5</sup>.

**Clientes:**  
**457.000**

**Generación de empleo**

**18.754**  
oportunidades de trabajo  
(63% contratación directa).

**Empleos directos:**  
**11.787**

4. Impuestos de orden nacional, regional y local.  
5. Flota primaria y secundaria.



# Nuestro portafolio

(102-2)

**85%**

del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida.

**53%**

del volumen de ventas lo constituyen bebidas diferentes a las gaseosas.

**100%**

del portafolio cumple con el etiquetado GDA<sup>6</sup>.

Más de **44** marcas activas en el mercado.



**35** marcas en bebidas no alcohólicas.



**Bary**  
Una marca en salsas y aderezos.

**Líderes en las categorías y segmentos<sup>7</sup>**  
Gaseosas de sabores  
Aguas  
Aguas saborizadas  
Sodas  
Bebidas con fruta  
Tés listos para beber  
Hidratantes  
Energizantes

**Aguas**

**Bebidas de Nueva Generación**

Tés listos para beber  
Energizantes  
Hidratantes

**Otros productos**

Snacks  
Infusiones  
Té en polvo

**Bebidas con fruta**

**Gaseosas**

**Cervezas y Maltas**

Cervezas: Andina, Heineken, Tecate, Miller Genuine Draft, Miller Lite, Sol, Coors Light, 3 Coordineras.  
Malta: NatuMalta

# Resultados socio ambientales

**Inversión social y ambiental:**

**\$17.137** millones.

**19** departamentos beneficiados

**6,2**

millones de personas sensibilizadas con actividad física y deporte

**1.419**

familias beneficiadas con el programa Hit Social Postobón en 27 municipios.

**MiBici Postobón**

**2.128** bicis entregadas en 2019.

**10.533** acumuladas desde 2014.

**12** departamentos impactados.

**MiPupitre Postobón**

**1.328** toneladas de TetraPak reciclado y convertidas en 33.000 piezas de mobiliario escolar.

**57.072** estudiantes beneficiados (2015-2019).

Redujimos el uso de **8.155** toneladas

de pet gracias al uso de resina reciclada (EkoPet)

# Reconocimientos

**12<sup>a</sup>**

EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN EN EL PAÍS, dos posiciones por encima que 2018<sup>8</sup>.

DISTINCIÓN FENALCO SOLIDARIO en la categoría Responsabilidad Social.

RECONOCIMIENTO POR GESTIÓN AMBIENTAL del Programa de Excelencia Ambiental Distrital de Bogotá (Pread), al centro de trabajo Gaseosas Lux.

GANADORES PREMIO EFFIE PLATA por la iniciativa Países Hermanos de la marca Colombiana.

**16<sup>a</sup>**

EMPRESA CON MEJOR GOBIERNO CORPORATIVO en Colombia<sup>9</sup>.

**EMBOTELLADOR DEL AÑO** del sistema PepsiCo a nivel mundial.

NOMINACIÓN EN LA CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN DE COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO EN COLOMBIA premios Top 10 revista *Publicidad & Mercadeo*, con la campaña Por el Planeta Reciclo.

**4<sup>a</sup>**

EMPRESA CON MAYOR INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA en Colombia<sup>10</sup>.

UNA DE LAS 25 EMPRESAS QUE MÁS LE APORTAN A COLOMBIA por su gestión social, cumplimiento legal, capacidad de lectura y análisis del entorno y la relación con el sector público reflejada en la construcción de alianzas público-privadas<sup>11</sup>.

MEJOR PROVEEDOR DEL AÑO cadena AlKosto, en la categoría de Alimentos.

RECONOCIMIENTO COMO BEST PARTNERS de la cadena Subway.

MEJOR PROVEEDOR DEL GRUPO ÉXITO en categoría Gran Consumo.

8. Monitor Merco Empresas 2019.  
9. Monitor Merco Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2019.

10. IISP Jaime Arteaga & Asociados - Semana Sostenible.  
11. Revista Semana.

6. Guidelines Dialy Amount. 7. Datos según Nielsen.

